

ABSTRAK
KONDISI EKONOMI DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL PADA
USAHA KULINER: KASUS USAHA KULINER SEKITAR JALAN KALIURANG
KM.14 SLEMAN YOGYAKARTA

Wahyu Nur Rohman
172314030
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

Pada era globalisasi dan transformasi digital saat ini, sektor kuliner di Indonesia menjadi bagian yang signifikan dalam pertumbuhan ekonomi. Pelaku usaha kuliner dihadapkan pada dinamika ekonomi yang terus berubah dan tuntutan untuk mengintegrasikan teknologi digital dalam operasional mereka. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan survei dengan memanfaatkan google form. Data diperoleh dari 25 responden yang mengisi google form dan sesuai dengan kriteria. Pada atribut kondisi ekonomi usaha kuliner, hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata lama usaha kuliner beroperasi yaitu 4 tahun, dengan mayoritas pemilik sebelumnya bekerja sebagai ojek online. Responden rata-rata mempekerjakan 2 karyawan dan menghasilkan omzet rata-rata sebesar Rp.1.538.000 perhari, dengan keuntungan rata-rata Rp.748.000. Setiap harinya, usaha kuliner ini rata-rata menerima 57 orderan, di mana 30 di antaranya berasal dari orderan online. Pada atribut pemanfaatan teknologi digital usaha kuliner, hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden setuju bahwa teknologi digital membantu dalam mengembangkan usaha, mudah digunakan, mempermudah pembeli, meningkatkan penjualan, dan sebagai sarana mengembangkan usaha. Responden juga setuju bahwa banyak pelanggan melakukan pembelian melalui online serta sistem pembayaran digital lebih efektif dan bermanfaat. Namun, untuk indikator pemanfaatan aplikasi chatting, media sosial sebagai sarana promosi, dan pengenalan usaha melalui media sosial, responden cenderung ragu-ragu. Selain itu, kebanyakan responden tidak setuju dengan pemanfaatan menu digital dalam usaha kuliner mereka Berdasarkan hasil, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, peneliti dapat memberikan saran bagi pengusaha kuliner untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai kunci keberhasilan di era modern. Selain itu, peneliti selanjutnya disarankan memperluas topik penelitian dan menggunakan metode berbeda, seperti analisis kualitatif, untuk mendapatkan hasil yang lebih mendalam dan komprehensif.

Kata kunci: usaha kuliner, kondisi ekonomi, pemanfaatan teknologi digital.

ABSTRACT
**ECONOMIC CONDITIONS AND USE OF DIGITAL TECHNOLOGY IN CULINARY
BUSINESSES: THE CASE OF CULINARY BUSINESSES AROUND JALAN
KALIURANG KM.14 SLEMAN YOGYAKARTA**

Wahyu Nur Rohman
172314030
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2024

In the current era of globalization and digital transformation, the culinary sector in Indonesia has become a significant part of economic growth. Culinary businesses face ever-changing economic dynamics and demands to integrate digital technology. This research is research with a quantitative approach. Data collection in this research used a survey using Google Forms. Data was obtained from 25 respondents who filled out the Google form and met the criteria. Regarding the economic condition of culinary businesses, the research results show that the average length of time culinary businesses have been operating is 4 years, with most owners previously working as online motorcycle taxi drivers. Respondents on average employ 2 employees and generate an average turnover of IDR 1,538,000 per day, with an average profit of IDR 748,000. Every day, this culinary business receives an average of 57 orders, of which 30 come from online orders. Regarding the attributes of using digital technology in culinary businesses, the research results show that the majority of respondents agree that digital technology helps in developing businesses, is easy to use, makes things easier for buyers, increases sales, and is a means of developing businesses. Respondents also agreed that many customers make purchases online and that digital payment systems are more effective and useful. However, for indicators regarding the use of chat applications, social media as a means of promotion, and business introduction via social media, respondents tended to be hesitant. Apart from that, most respondents did not agree with the use of digital menus in their culinary business. Based on the results, discussion and conclusions of the research, researchers can provide suggestions for culinary entrepreneurs to utilize digital technology as the key to success in the modern era. In addition, future researchers are advised to expand the research topic and use different methods, such as qualitative analysis, to obtain more in-depth and comprehensive results.

Key words: *culinary business, economic conditions, use of digital technology*